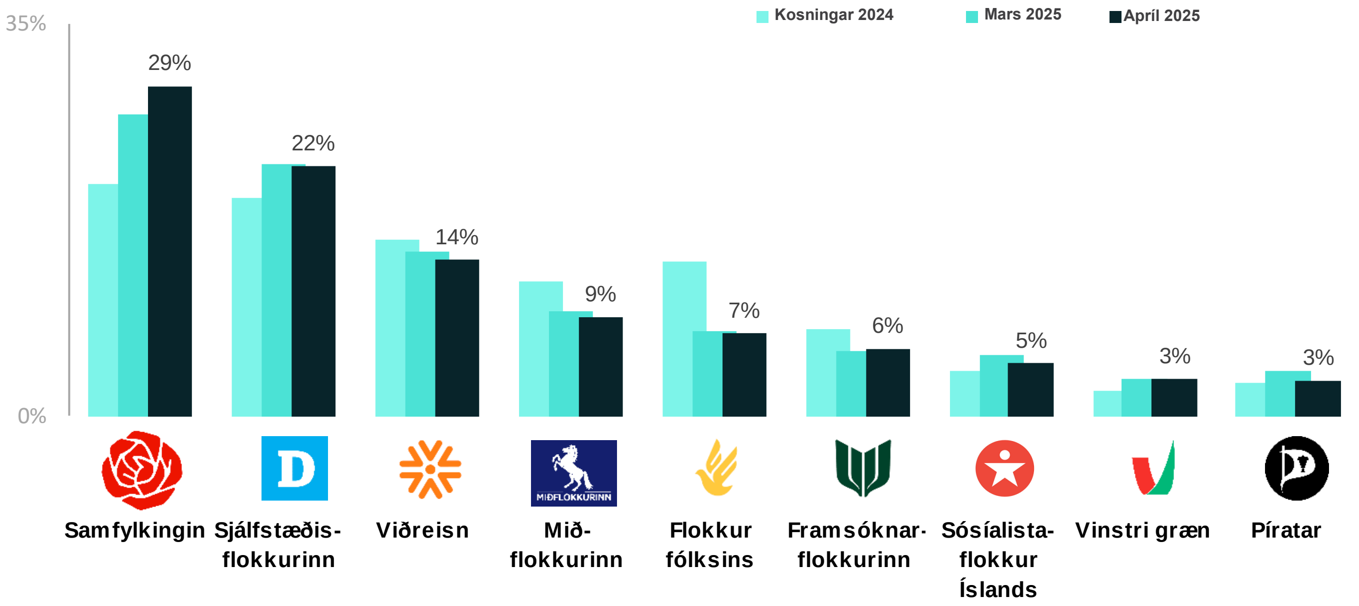
ÞJÓÐARPÚLS GALLUP

Maí 2025

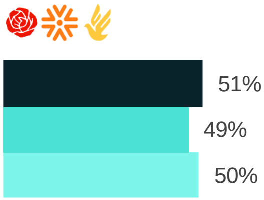
Fylgi flokka ef kosið yrði til Alþingis í dag



	Samfylkingin	Sjálfstæðisflokkurinn	Viðreisn	Miðflokkurinn	Flokkur fólksins	Framsóknarflokkurinn	Sósíalistaflokkur Íslands	Vinstri græn	Píratar
Apríl '25	**29,4%**	**22,3%**	**13,9%**	**8,9%**	**7,4%**	**6,1%**	**4,7%**	**3,3%**	**3,2%**
Mars '25	27,0%	22,4%	14,6%	9,3%	7,7%	5,7%	5,4%	3,3%	4,0%
Kosningar 2024	20,8%	19,4%	15,8%	12,1%	13,8%	7,8%	4,0%	2,3%	3,0%

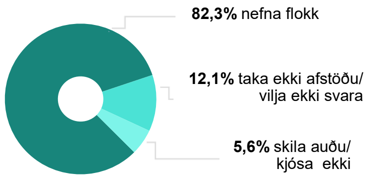
Stuðningur við ríkisstjórn

Stuðningur við stjórnarflokka



Kosningar 2024 Mars 2025 Apríl 2025

Fylgismæling - afstaða



Samfylkingin í sókn

Helsta breyting á fylgi flokka milli mælinga er að fylgi Samfylkingarinnar eykst um ríflega 2 prósentustig. Fylgi annarra flokka breytist lítið eða á bilinu **0-0,8** prósentustig og eru breytingarnar ekki tölfræðilega marktækar. Rösklega **29%** kysu Samfylkinguna ef kosið yrði til Alþingis í dag og hefur það hlutfall farið stöðugt hækkandi frá síðustu Alþingiskosningum. Ríflega **22%** kysu Sjálfstæðisflokkinn, nær **14%** Viðreisn, næstum **9%** Miðflokkinn, rösklega **7%** Flokk fólksins, liðlega **6%** Framsóknarflokkinn, tæplega **5%** Sósíalistaflokkinn, rúmlega **3%** Vinstri græn og Pírata og nær **1%** aðra flokka.

Tæplega **6%** myndu skila auðu eða ekki kjósa og liðlega **12%** taka ekki afstöðu eða vilja ekki gefa hana upp.

Um **66%** þeirra sem taka afstöðu styðja ríkisstjórnina.

Spurt var:

- Ef kosið yrði til Alþingis í dag, hvaða flokk myndir þú kjósa?
- En hvaða flokkur yrði líklegast fyrir valinu?
- Styður þú ríkisstjórnina?

Niðurstöður sem hér birtast um fylgi flokkanna á landsvísu eru úr netkönnun sem Gallup gerði dagana 1. - 30. apríl 2025. Heildarúrtaksstærð var 10.005 og þátttökuhlutfall var 46,7%. Vikmörk á fylgi við flokka eru 0,6-1,4%. Einstaklingar í úrtaki voru handahófsvaldir úr Viðhorfahópi Gallup.

Notkun á efni Þjóðarpúls Gallup og tilvitnun í það er heimil svo lengi sem heimilda er getið.

Útgefið af: Gallup - Suðurlandsbraut 6, 108 Reykjavík. Sími: 540 1200. Netfang: sigrun.drifa@gallup.is.

Umsjón með útgáfu: Sigrún Drífa Jónsdóttir og Jón Karl Árnason.

Ábyrgðarmaður: Jóna Karen Sverrisdóttir © Íslenskar markaðsrannsóknir 1993. © Gallup á Íslandi 2015. Allur réttur áskilinn.