

ÞJÓÐARPÚLS GALLUP

Febrúar 2026

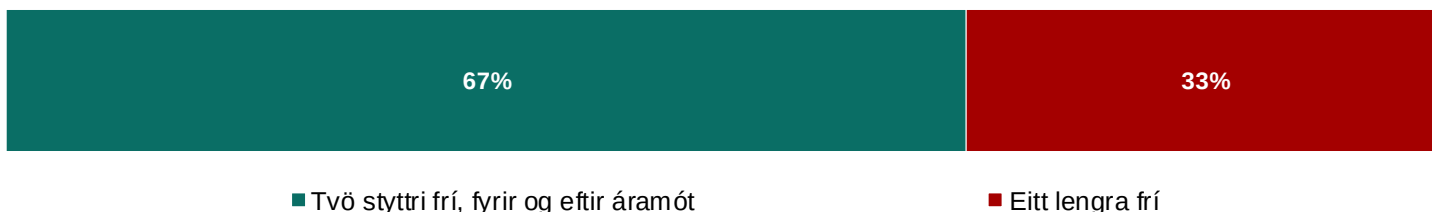
Vetrarfrí

Vetrarfrí er hafið í mörgum skólum en fríunum er aðeins mismunandi háttað eftir sveitarfélögum og skólum og sýnist hverjum sitt um fyrirkomulag þeirra.

Eitt eða tvö frí

Meirihluti fólks kys að vetrarfrí grunn- og framhaldsskóla séu tvö styttri frí, fyrir og eftir áramót, eða um tveir af hverjum þremur á móti þriðjungi sem kys að þau séu eitt lengra frí.

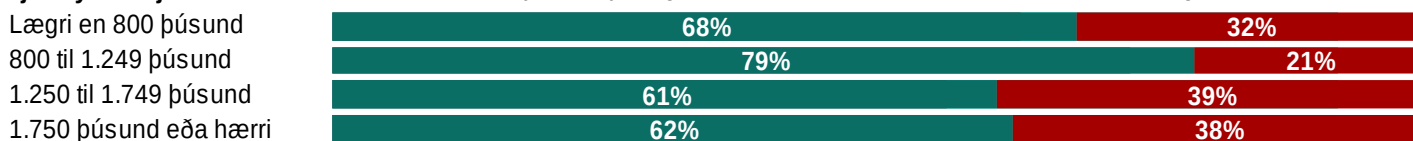
Hvort fyrirkomulagið kysir þú að hafa á vetrarfríum grunn- og framhaldsskóla?



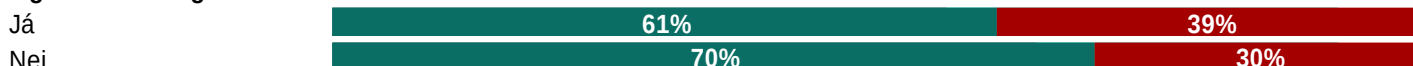
Munur er á svörum fólks eftir fjölskyldutekjum. Foreldrar grunnskólabarna eru líklegri til að kjósa eitt lengra frí en fólk sem á ekki börn í grunnskóla.

Greiningar

Fjölskyldutekjur *



Eiga barn/börn í grunnskóla *



* Marktækur munur

Fyrir eða eftir áramót

Þeir sem kjósa eitt lengra vetrarfrí vilja flestir hafa það eftir áramót (febrúar), eða 73% á móti 27% sem vilja frekar hafa það fyrir áramót (október).

Hvort myndir þú vilja hafa fríð fyrir eða eftir áramót?

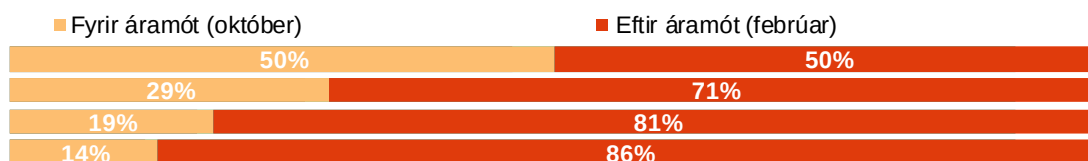


Eldra fólk vill frekar en yngra hafa fríð eftir áramót og íbúar höfuðborgarsvæðisins vilja það frekar en íbúar landsbyggðarinnar. Foreldrar grunnskólabarna vilja það einnig frekar en fólk sem á ekki börn í grunnskóla.

Greiningar

Aldur *

18-29 ára
30-39 ára
40-59 ára
60 ára eða eldri



Búseta *

Höfuðborgarsvæðið
Landsbyggðin



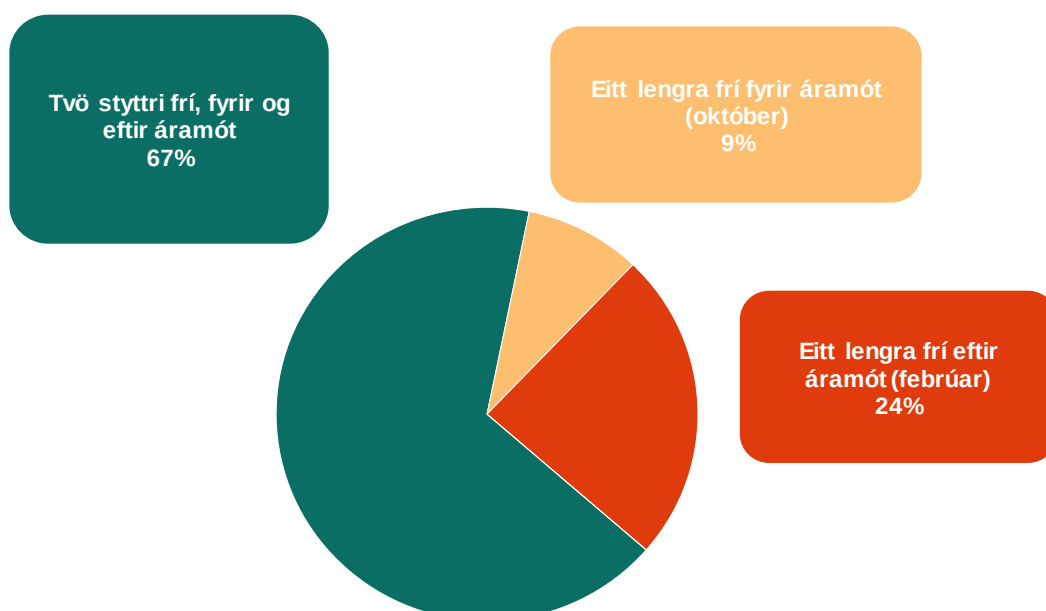
Eiga barn/börn í grunnskóla *

Já
Nei



* Marktækur munur

Heildarniðurstaða



Spurt var:

- Hvort fyrirkomulagið kysir þú að hafa á vetrarfríum grunn- og framhaldsskóla?
- Hvort myndir þú vilja hafa fríð fyrir eða eftir áramót?

Niðurstöður sem hér birtast eru úr netkönnun sem Gallup gerði dagana 13. - 27. nóvember 2025. Heildarúrtaksstærð var 1.832 og þátttökuhlutfall var 43,9%. Einstaklingar í úrtaki voru handahófsvaldir úr Viðhorfahópi Gallup.

Notkun á efni Þjóðarpúls Gallup og tilvitnun í það er heimil svo lengi sem heimilda er getið.

Útgefið af: Gallup - Lyngháls 4, 110 Reykjavík. Sími: 540 1200. Netfang: sigrun.drifa@gallup.is.

Umsjón með útgáfu: Sigrún Drífa Jónsdóttir

Ábyrgðarmaður: Guðni Rafn Gunnarsson © Íslenskar markaðsrannsóknir 1993. © Gallup á Íslandi 2015. Allur réttur áskilinn.