Gallup

Áhugi Bandaríkjanna á norðurslóðum
Febrúar 2025

Framkvæmdalýsing

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Gallup
Markmið	Kanna álit landsmanna á áhuga Bandaríkjanna á norðuslóðum
Framkvæmdatími	7. - 17. febrúar 2025
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	1717 manns af öllu landinu, 18 ára og eldri, handahófsvaldir úr Viðhorfahópi Gallup
Verknúmer	4036333

Stærð úrtaks og svörun

Úrtak	1717
Svara ekki	873
Fjöldi svarenda	844
Þátttökuhlutfall	**49,2%**

Reykjavík, 19. febrúar 2025

Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

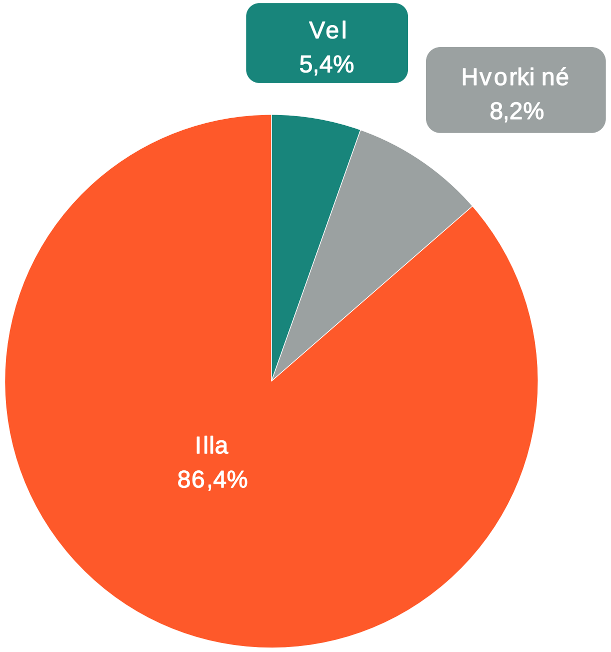
Guðni Rafn Gunnarsson
Rakel María Ellingsen Óttarsdóttir

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti.
Gallup er aðili að ESOMAR.
Allur réttur áskilinn: © Gallup.

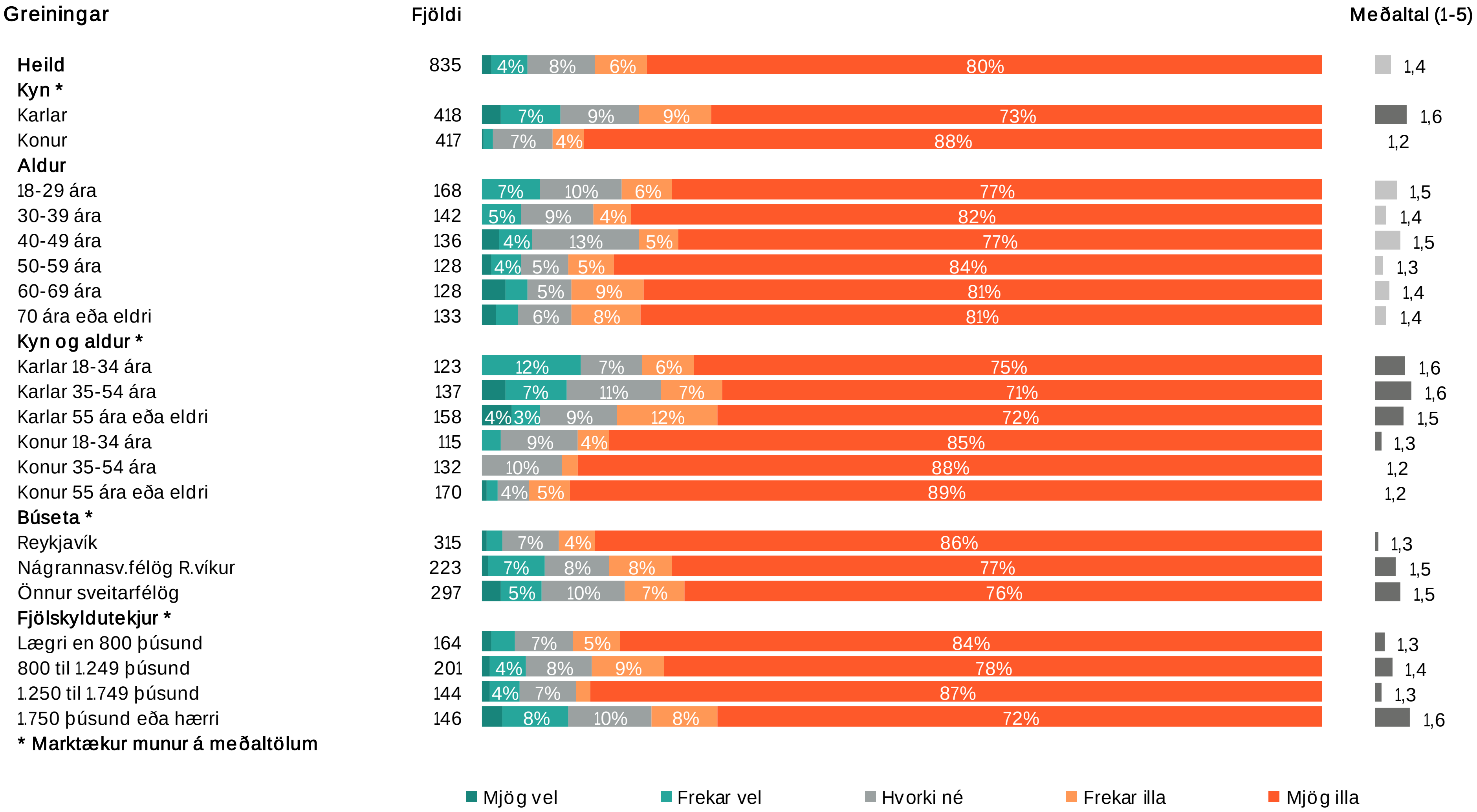
ESOMAR member

Sp. 1. Að undanförnu hefur Donald Trump, forseti Bandaríkjanna, sýnt áhuga á því að Grænland yrði hluti af Bandaríkjunum. Hversu vel eða illa líst þér á að Grænland myndi verða hluti af Bandaríkjunum?

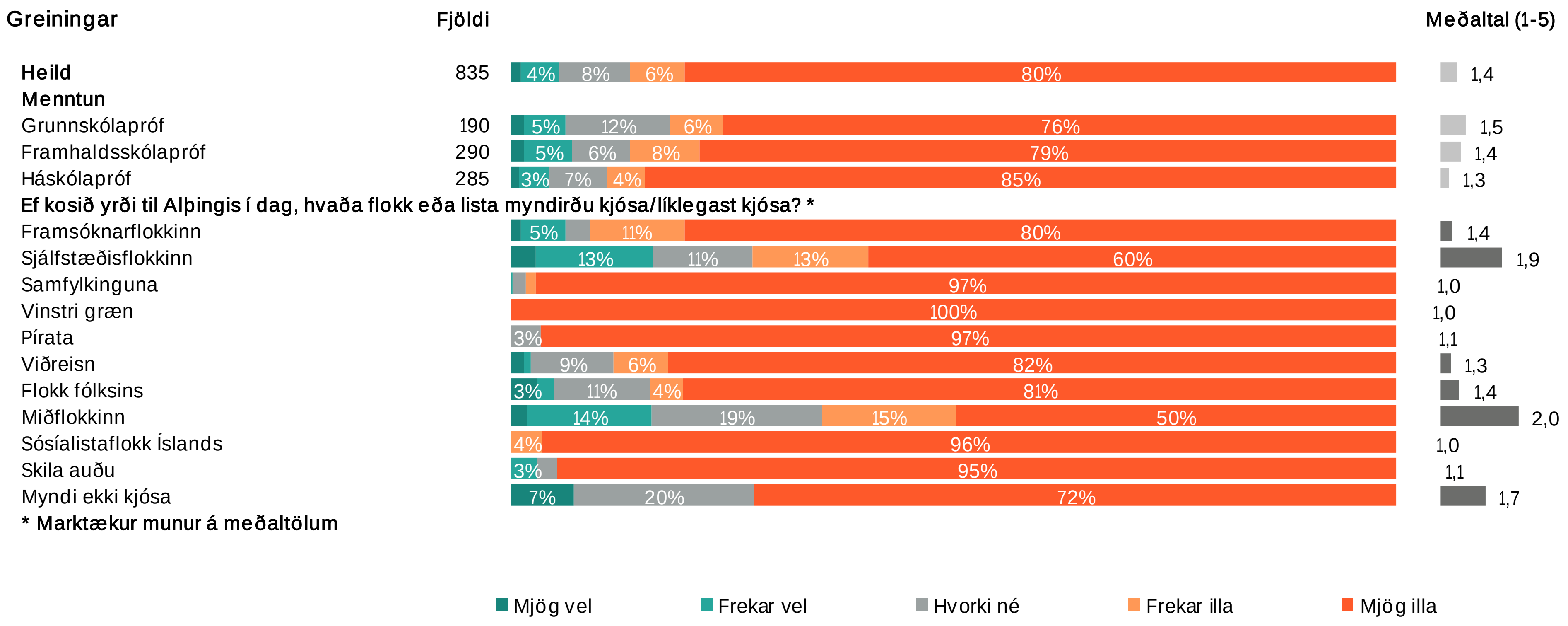
	Fjöldi	%	+/-
Mjög vel (5)	11	1,3	0,8
Frekar vel (4)	35	4,2	1,4
Hvorki né (3)	68	8,2	1,9
Frekar illa (2)	51	6,2	1,6
Mjög illa (1)	670	80,2	2,7
Vel	45	5,4	1,5
Hvorki né	68	8,2	1,9
Illa	722	86,4	2,3
Fjöldi svara	835	100,0	
Tóku afstöðu	835	99,0	
Tóku ekki afstöðu	9	1,0	
Fjöldi svarenda	844	100,0	
Meðaltal (1-5)	1,4		
Vikmörk ±	0,1		



Sp. 1. Að undanförnu hefur Donald Trump, forseti Bandaríkjanna, sýnt áhuga á því að Grænland yrði hluti af Bandaríkjunum. Hversu vel eða illa líst þér á að Grænland myndi verða hluti af Bandaríkjunum?

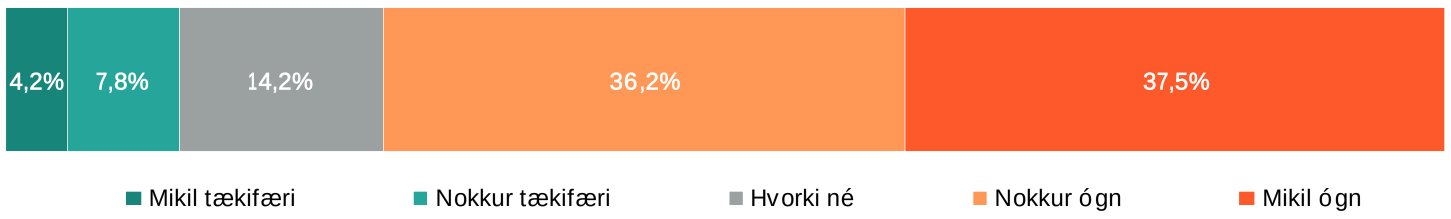


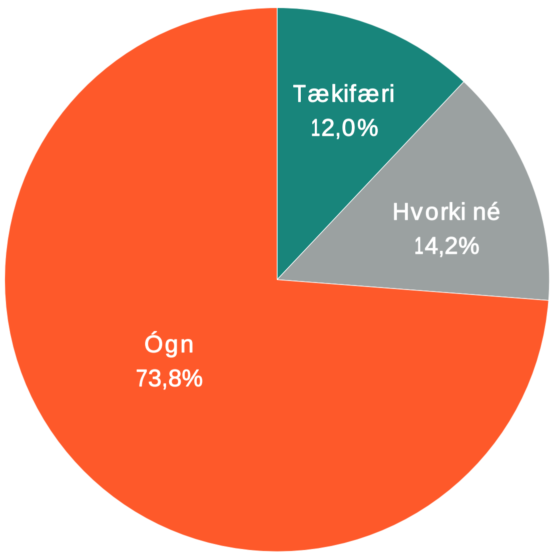
Sp. 1. Að undanförnu hefur Donald Trump, forseti Bandaríkjanna, sýnt áhuga á því að Grænland yrði hluti af Bandaríkjunum. Hversu vel eða illa líst þér á að Grænland myndi verða hluti af Bandaríkjunum?



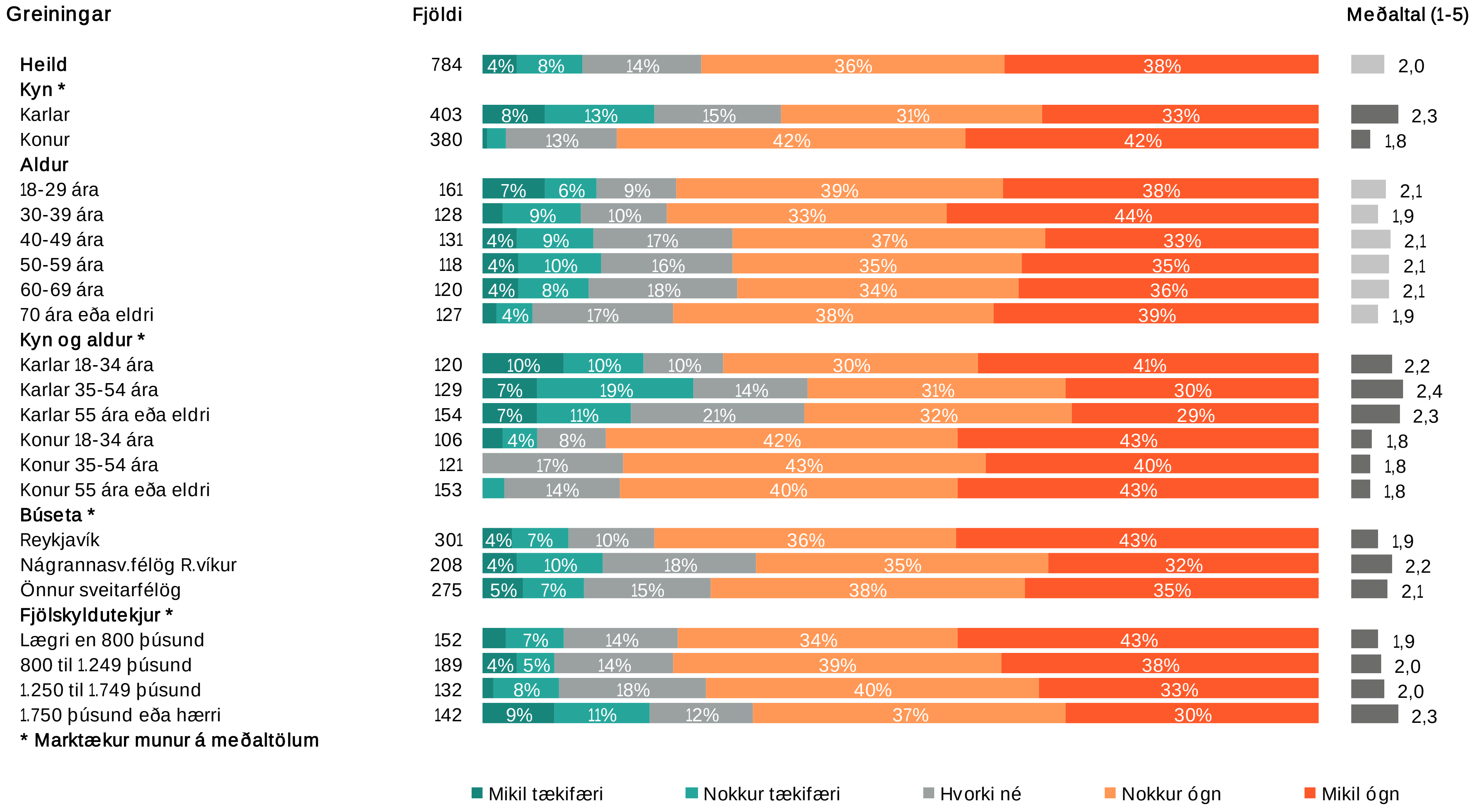
Sp. 2. Telur þú að aukinn áhugi Bandaríkjanna á Grænlandi og norðurslóðum sé tækifæri eða ógn fyrir Ísland?

	Fjöldi	%	+/-
Mikil tækifæri (5)	33	4,2	1,4
Nokkur tækifæri (4)	61	7,8	1,9
Hvorki né (3)	111	14,2	2,4
Nokkur ógn (2)	284	36,2	3,4
Mikil ógn (1)	294	37,5	3,4
Tækifæri	94	12,0	2,3
Hvorki né	111	14,2	2,4
Ógn	578	73,8	3,1
Fjöldi svara	784	100,0	
Tóku afstöðu	784	92,9	
Tóku ekki afstöðu	60	7,1	
Fjöldi svarenda	844	100,0	
Meðaltal (1-5)	2,0		
Vikmörk ±	0,1		

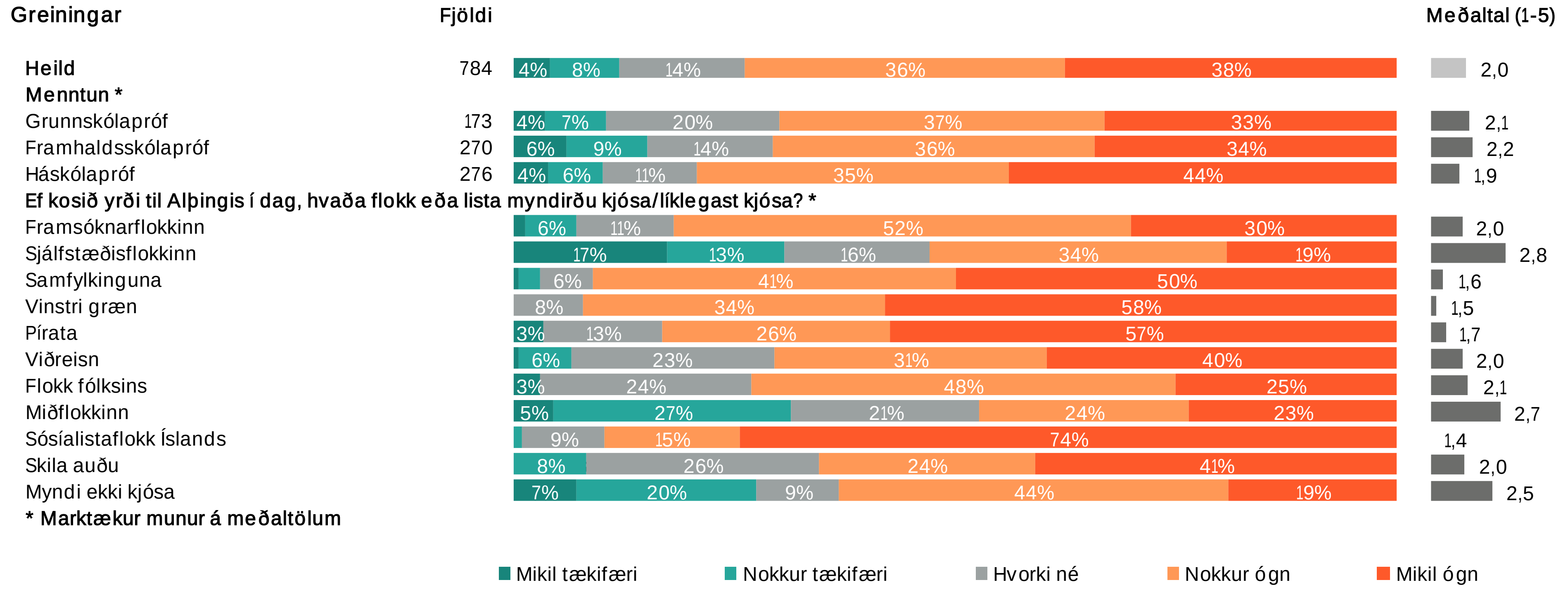




Sp. 2. Telur þú að aukinn áhugi Bandaríkjanna á Grænlandi og norðurslóðum sé tækifæri eða ógn fyrir Ísland?



Sp. 2. Telur þú að aukinn áhugi Bandaríkjanna á Grænlandi og norðurslóðum sé tækifæri eða ógn fyrir Ísland?



Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna

Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ...?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög ánægð(ur) (5)	527	45,0	2,8
Frekar ánægð(ur) (4)	494	42,2	2,8
Hvorki né (3)	106	9,0	1,6
Frekar óánægð(ur) (2)	30	2,5	0,9
Mjög óánægð(ur) (1)	15	1,3	0,6
Ánægð(ur)	1.021	87,2	1,9
Hvorki né	106	9,0	1,6
Óánægð(ur)	44	3,8	1,1
Fjöldi svara	1.171	100,0	
Tóku afstöðu	1.171	67,6	
Tóku ekki afstöðu	560	32,4	
Fjöldi aðspurðra	1.731	100,0	
Spurð	1.731	50,4	
Ekki spurð	1.704	49,6	
Fjöldi svarenda	3.435	100,0	
Meðaltal (1-5)	**4,3**		
Vikmörk ±	1,2		

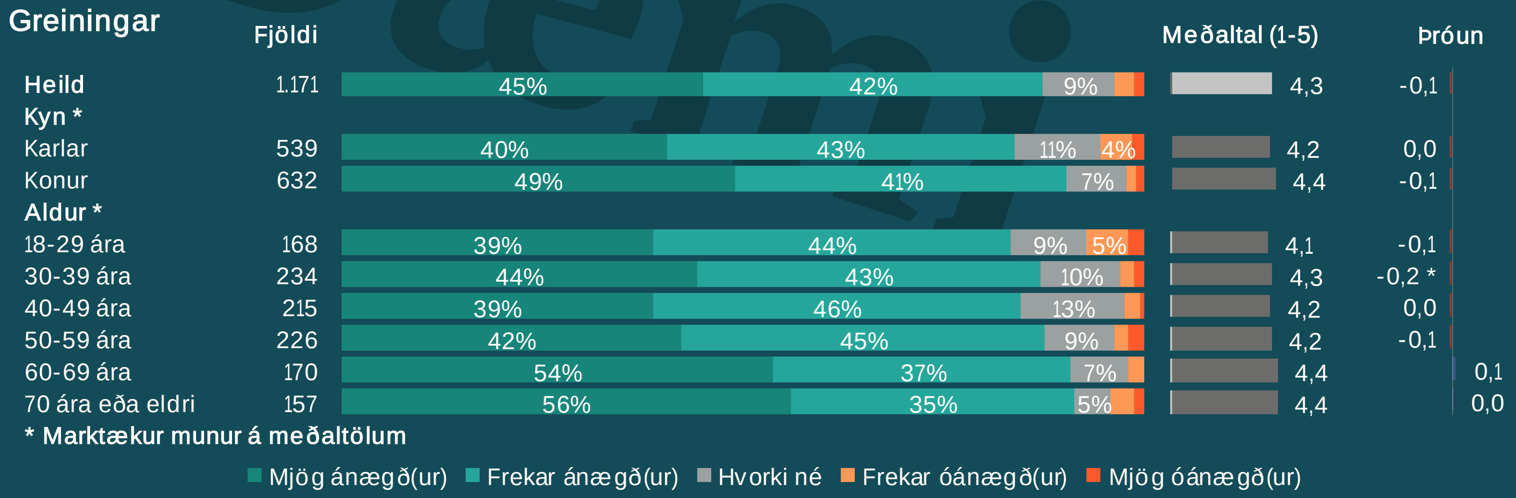
Í tíðnitöflu má sjá hvernig svör þátttakenda dreifast á ólíka svarkosti. Þar má einnig sjá hversu margir tóku afstöðu til spurningarinnar og hversu margir voru spurðir. Í töflunni hér fyrir ofan má sjá að 45% þátttakenda eru mjög ánægð með það sem spurt var um og ríflega 42% frekar ánægð. Ef teknir eru saman þau sem segjast frekar og mjög ánægð má sjá að í heildina eru rúmlega 87% ánægð með málefnið. Vekja ber athygli á að hátt hlutfall aðspurðra, eða 32,4%, tók ekki afstöðu til spurningarinnar og er talan því rauðlituð því til áherslu.

Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög ánægð(ur) (fj. x 5) + frekar ánægð(ur) (fj. x 4) + hvorki né (fj. x 3) + frekar óánægð(ur)(fj. x 2) + mjög óánægð(ur) (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara. Í þessu dæmi tekur meðaltalið gildi á kvarðanum 1 til 5 en meðaltalið tekur gildi á því bili sem kvarðinn er hverju sinni.

Vikmörk (sjá +/- dálk í tíðnitöflu)

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru.Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og meðaltöl og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn liggi innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu eru spurðir. Í dæminu hér til hliðar má segja með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 43,8% til 46,2% (45,0% +/- 1,2%) verið mjög ánægð með málefnið. Einnig má nota vikmörk til að skoða hvort marktækur munur sé á fjölda þeirra sem velja ólíka svarkosti. Ef vikmörkin skarast ekki er marktækur munur á fjöldanum.

Dæmi



Greiningar og marktekt

Oft er gerð greining á hverri spurningu eftir lýðfræðibreytum, s.s. kyni, aldri og búsetu, sem og eftir öðrum spurningum í sömu könnun. Hér fyrir ofan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést t.d. að 40% karla eru mjög ánægðir með málefnið á móti 49% kvenna. Í greiningum er jafnframt sýnt meðaltal mismunandi hópa og tekið fram hvort sá munur á meðaltölum sem kom fram á hópum í könnuninni er tölfræðilega marktækur. Þegar munurinn er marktækur er titillinn stjörnumerktur, eins og í tilfelli kynja spurningarinnar í greiningunni hér fyrir neðan. Að auki eru súlur sem sýna meðaltöl litaðar dökkgráar til áherslu. Algengur misskilningur er að ef tölfræðipróf er ekki marktækt þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er hins vegar rangt, því merking tölfræðilegrar marktektar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun sem kemur fram í könnun yfir á þýði. Í dæminu hér fyrir ofan má sjá að einstaklingar eldri en 60 ára eru ánægðri með málefnið en þeir sem yngri eru og staðhæfa má með 95% vissu að þessi munur eftir aldri eigi sér einnig stað í þýðinu (t.d. meðal þjóðarinnar). Lengst til hægri á myndinni hér fyrir ofan er sýndar breytingar á meðaltölum frá síðustu mælingu. Í þessu dæmi má sjá að meðaltal einstaklinga á aldrinum 30-39 ára hefur lækkað um 0,2 stig frá síðustu mælingu (er nú 4,3 og var síðast 4,5). Stjörnumerkingin við súluna vísar til þess að munur milli mælinga er tölfræðilega marktækur. Því má segja að einstaklingar á aldrinum 30-39 ára séu nú að jafnaði síður ánægðari með málefnið en þeir voru í síðustu mælingu.

Vigtun

Gögn rannsóknarinnar eru vigtuð til þess að úrtak endurspegli þýði með tilliti til kyns, aldurs og búsetu. Fjöldatölur í skýrslunni eru því námundaðar að næstu heilu tölu, en hlutföll og meðaltöl miðast við fjöldatöluna eins og hún væri með aukastöfum. Misræmi getur því verið á samanlögðum fjölda einstaklinga í greiningum og í tíðnitöflum.

Hlutfall svarenda fyrir vigtun:

Kyn:	
Karlar	50,0%
Konur	50,0%
Aldur:	
18-29 ára	19,9%
30-39 ára	16,8%
40-49 ára	16,2%
50-59 ára	15,7%
60-69 ára	15,5%
70 ára eða eldri	16,0%
Búseta:	
Höfuðborgarsvæðið	64,5%
Landsbyggðin	35,5%

Hlutfall svarenda eftir vigtun:

Kyn:	
Karlar	50,0%
Konur	50,0%
Aldur:	
18-29 ára	19,9%
30-39 ára	16,8%
40-49 ára	16,2%
50-59 ára	15,7%
60-69 ára	15,5%
70 ára eða eldri	16,0%
Búseta:	
Höfuðborgarsvæðið	64,5%
Landsbyggðin	35,5%